



Editoriale

Sicurezza ingannevole, persino pericolosa!

Verso la fine del XIX secolo sono arrivate le prime auto sulle strade, suscitando stupore e disapprovazione. Persino l'allora imperatore Guglielmo II cercò di rassicurare la popolazione con l'affermazione: «Credo nel cavallo. L'auto è un fenomeno passeggero!» - Ma si sbagliava, l'auto era un'innovazione ed è ormai parte della storia.

Noi TUTTI – stimati membri della nostra associazione – faremmo bene, anzi abbiamo il compito di cercare e trovare «approcci innovativi» nell'attuale contesto professionale a beneficio di un futuro sostenibile del nostro settore della carne: nuovi modelli non convenzionali, nuovi approcci, nuove risposte alle sfide attuali. Ad esempio, negli ambiti delle nuove leve e dei lavoratori qualificati, vari attori dell'UPSC si stanno adoperando da parecchio tempo per trovare nuove soluzioni e sono alla ricerca di idee interessanti che valga la pena di valutare. Stiamo cercando idee creative o concetti da concretizzare che meritano di essere considerati delle novità. Dopo tutto, innovazione significa rivitalizzazione, ma implica anche un esame serio di progetti veramente nuovi e rivoluzionari, senza condizionamenti di varia natura. In questo contesto, l'attenzione si concentra attualmente sui seguenti progetti delineati all'ultima Assemblea dei Delegati:

- «Fondo dei datori di lavoro per la formazione»
Tutte le aziende contribuiscono all'intero costo della formazione del nostro settore della carne, poiché attualmente solo un'azienda su quattro offre una formazione.
- «Centri per apprendisti in aziende di formazione attrattive e orientamento professionale»
Collaborazione attiva e istituzionalizzata tra i responsabili della formazione dell'UPSC e i membri per creare una base solida per il prezioso potenziale dei giovani professionisti.
- «Progetto di tirocinio Azubi, con apprendisti stranieri»
Apprendista dall'India – Implementazione di successo da parte del settore della carne nel distretto di Lörrach / Baden Württemberg.

Nell'ambito degli ulteriori passi verso l'attuazione concreta dei suddetti progetti, vi informeremo in dettaglio nelle prossime edizioni di Carne e Commestibili e nella newsletter, chiedendo la vostra apprezzata e attiva collaborazione. Per concludere, vorrei aggiungere la seguente considerazione: un detto popolare dice che il tempo cambia le cose... in realtà siamo noi che dobbiamo cambiarle!

*Ivo Bischofberger,
Presidente (ico)*